

STRATEGIA 2021–2030



Vasta kun maailma on kaikille hyvä, Diakia ei enää tarvita.

”Vasta kun maailma on kaikille hyvä, Diakia ei enää tarvita” kiteyttää Diakin olemassaolon ytimen ja vastaa kysymykseen, miksi Diakia tarvitaan. Se kytkee Diakin laajempaan kontekstiin ja kertoo, mikä on Diakin perimmäinen tarkoitus yhteiskunnassamme. Diakin olemassaolon tarkoituksessa maailma käsittää sekä fyysisen ympäristömme että sosiaalisen elinpiirimme, jota me yhdessä rakennamme.

MISSIONME:

*Vasta kun maailma on kaikille hyvä,
Diakia ei enää tarvita.*

VISIONME:

Arvostetuin kohtaamisen korkeakoulu.

ARVOMME:

- *Rohkeasti rakentava*
- *Hyvän maailman puolustaja*
- *Reilusti kohtaamalla*

Diak on rakentamassa hyvää maailmaa meille kaikille. Diak ei luokittele ihmisiä tai erottele ryhmiä ja kulttuureita, vaan haluaa kohdata jokaisen lähimmäisenä ja tehdä maailmasta hyvän ihan kaikille.

Diak sekä tekee, hakee ja näkee itse hyvää että tuottaa uusia hyvän tekijöitä, jotka pyrkivät rakentamaan kestäväää ja tasa-arvoista maailmaa.

Diakin olemassaolon tarkoitus on rohkea viesti siitä, että Diak paiskii hommia niin kauan kuin maailmantila sitä vaatii – ja jos tämä työ saadaan päätökseen, Diak on tehtävänsä tehnyt eikä sitä enää tarvita.

Tämä viesti kertoo myös siitä, että Diak on tosissaan tekemänsä työn kanssa ja että Diak on valmis haastamaan myös oman olemassaolonsa.



**Diak paiskii
hommia niin kauan
kuin maailmantila
sitä vaatii.**



VISIO 2026

Arvostetuin kohtaamisen korkeakoulu

Tarjoamme sinulle Suomen laadukkainta koulutusta ja TKI-toimintaa aloillamme.

Olemme suomalaisen sote-korkeakoulutuksen ajatusjohtaja.

Olemme haluttu opiskelu- ja työpaikka sekä kehittäjäkumppani.

Olemme arvostettu, luotettu ja osaava kumppani kansallisesti ja kansainvälisesti.

Diakissa opiskelulla ja työskentelyllä on suurempi päämäärä ja syvä merkityksellisyys.

Kohtaamme ja ratkaisemme yhdessä yhteisöllisiä ja yhteiskunnallisia haasteita.



DIAKIN ARVOT JA STRATEGISET VAHVUUDET

ROHKEASTI RAKENTAVA

Haastamme yhteiskuntaa ja itseämme
muutokseen. Tarvittaessa uimme
vastavirtaan ja teemme toisin.



ARVOT EETTINEN, EKOLOGINEN JA SOSIAALINEN SIVISTYS SEKÄ INHIMILLISYYS

HYVÄN MAAILMAN PUOLUSTAJA

Kaikki tekemisemme tähtää entistä inhimillisempään
ja kestävämpään maailmaan.

Etsimme, näemme ja teemme hyvää.

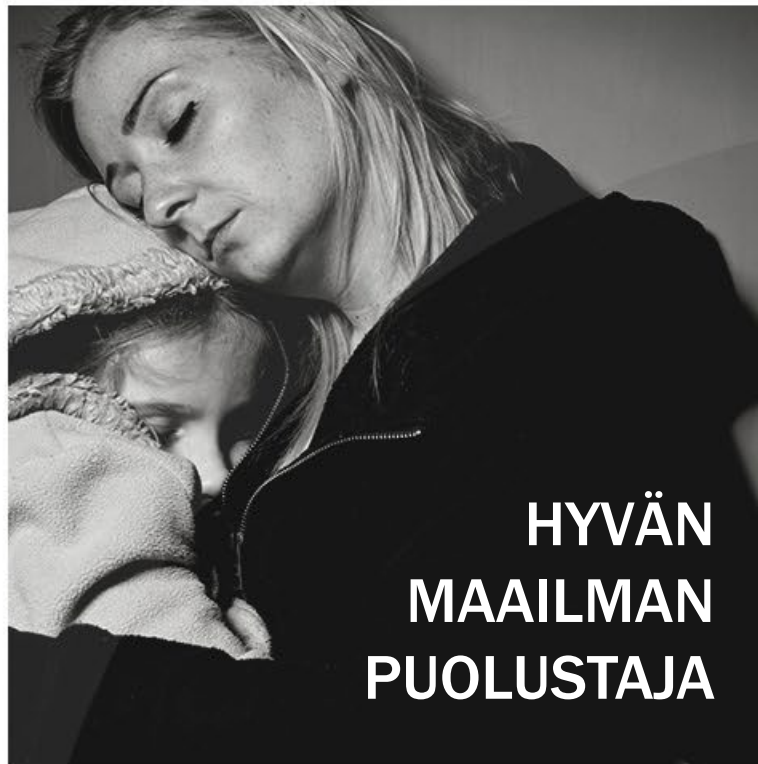
REILUSTI KOHTAAMALLA

Kristillisyys näkyy meillä siten, että
kohtaamme avoimesti ja rehellisesti
kaikki ihmiset ja tilanteet. Jokainen
ihminen on meille lähimmäinen.



ROHKEASTI RAKENTAVA

// Haastamme yhteiskuntaa ja itseämme muutokseen. Tarvittaessa uimme vastavirtaan ja teemme toisin.



HYVÄN MAAILMAN PUOLUSTAJA

// Kaikki tekemisemme tähtää entistä inhimillisempään ja kestävämpään maailmaan. Etsimme, näemme ja teemme hyvää.



REILUSTI KOHTAAMALLA

// Kristillisuus näkyy meillä siten, että kohtaamme avoimesti ja rehellisesti kaikki ihmiset ja tilanteet. Jokainen ihminen on meille lähimmäinen.

SELKÄRANKANA SIVISTYS

Tarjoamme työkaluja mielekkään elämän ja laadukkaan työn rakentamiseen. Tuemme kestäväää elämäntapaa ja hyvinvointia. Vahvistamme kansainvälisiä osaamisverkostoja.

SUPERVOIMANA MONINAISUUS

Lisäämme sosiaalista osallisuutta ja yhteiskunnallista integraatiota. Edistämme uskonto- ja kulttuurilukutaitoa sekä sovintotyötä. Etsimme ratkaisuja monimutkaistuvan maailman kysymyksiin.

YTIMESSÄ UUDISTUVA EETTISYYS

Sitoudumme inhimilliseen kohtaamiseen ja vuorovaikutukseen. Tunnistamme maailman hätää ja ratkaisemme sosiaalisia ongelmia. Ratkomme uusien teknologioiden ja työtapojen mukanaan tuomia eettisiä kysymyksiä.

VALTTINA OSAAMINEN YHTEISVOIMIN

Kehitämme opiskelijälähtöisiä oppimisen ekosysteemejä ja alustoja valtakunnallisesti. Mahdollistamme joustavat oppijan polut ja monimuotoiset oppimistavat. Panostamme kohtaamisosaamiseen.

STRATEGISET VAHVUUDET



STRATEGIAN SUUNTA

Vasta kun maailma on kaikille hyvä, Diakia ei enää tarvita.

2023

**RAKENTEELLISELLA
JA DIGITALISAATION
KEHITTÄMISELLÄ**

on varmistettu Diakin toiminnan jatkuvuus ja kannattavuus.

UUSILLA RATKAISUILLAAN

Diak on mahdollistanut vaikuttavia innovaatioita sekä saanut sitoutuneita kumppaneita ja motivoituneita opiskelijoita.

**DIAKIN PROFIILIN JA
BRÄNDIN** kirkastaminen ovat vahvistaneet Diakin vetovoimaa.

2024

VARMISTAMME

toimintamme kestävyys ja vakavaraisen perustan.

KEHITÄMME

innovaatioillamme ja ratkaisuillamme oppimista, työelämää ja yhteiskuntaa.

VAHVISTAMME

kansallista ja kansainvälistä vaikuttavuuttamme.

2025

DIAKHUB JA OSAAMISKÄRJET

ovat kehittyneet vaikuttaviksi konsepteiksi alueellisissa ekosysteemeissä.

KUMPPANUUTEMME ovat vahvistaneet alueellista ja yhteiskunnallista vaikuttavuuttamme.

TUTKIMUKSEMME, OSAAMISEMME JA INNOVAATIOMME

ovat vaikuttaneet yhteiskunnallisissa keskusteluissa ja yhteiskunnallisten ongelmien ratkaisemisissa.

OLEMME VAHVISTANEET

kansainvälistä tunnettuuttamme katsomusten välisen dialogin rakentajana ja kehittäjänä.

2030

DIAKHUB JA OSAAMISKÄRJET

ovat tuottaneet innovatiivisia, kestäviä ja vastuullisia ratkaisuja ja palveluita.

**KANSAINVÄLISET
KUMPPANUUTEMME**

ovat syventyneet vahvistaen ja laajentaen toimintaamme.

TEEMAMME OVAT NOUSSEET yhteiskunnallisen keskustelun keskiöön.

**OLEMME RAKENTANEET
DIALOGIA** eri katsomusten välillä arvopohjamme mukaisesti.

UUDISTUMME KESTÄVÄSTI

VAIKUTAMME JA VAHVISTUMME ROHKEASTI

KANSAINVÄLISTYKSEMME KUMPPANUUKSILLA

STRATEGIA 2030
STRATEGISET
TAVOITTEET

STRATEGISET TAVOITTEET 2024

1. Varmistamme toimintamme kestävyys-
ja vakavaraisen perustan.

2. Kehitämme innovaatioillamme ja
ratkaisuillamme oppimista, työelämää
ja yhteiskuntaa.

3. Vahvistamme kansallista ja
kansainvälistä vaikuttavuuttamme.

**STRATEGIA
2030**
STRATEGISET
TAVOITTEET

VUOSITAVOITTEET 2024

1. Varmistamme toimintamme kestävyys- ja vakavaraisen perustan.

2. Kehitämme innovaatioillamme ja ratkaisuillamme oppimista, työelämää ja yhteiskuntaa.

3. Vahvistamme kansallista ja kansainvälistä vaikuttavuuttamme.

OHJELMAT	
1.1. Talouden vakaus ja toimintojen kannattavuus	
1.2. Vaikuttava TKIO-yhteistyö	
1.3. Strategiset kyvykkyydet	
1.4. Kansainvälisyys	
2.1. Tiedolla johtaminen	
2.2. Digitiekartta	
2.3. DiakHub ja osaamiskärjet	
2.4. DiakHub Itä-Suomi	
2.5. Erottuva brändi	
3.1. Vaikuttavuusperusteinen strategia	
Diak	



**DIAKONIA-
AMMATTIKORKEAKOULU**
DIACONIA
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES