

ROMAKO

ASKELEET HUOMISEEN

DIAK ja Romako-hanke

Katja Mikkonen

24.11.2022 | Taloustutkimus Oy

Tutkimuksen tarkoitus ja toteutus

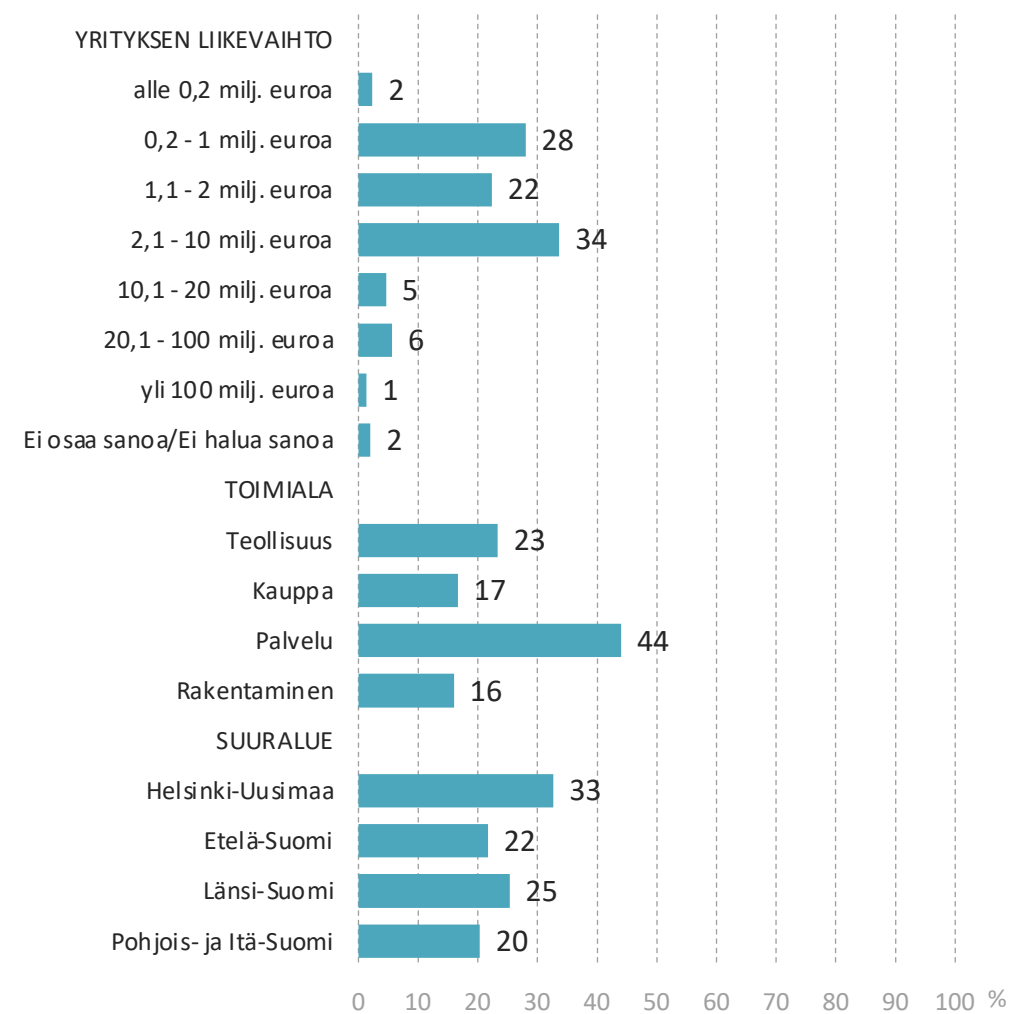
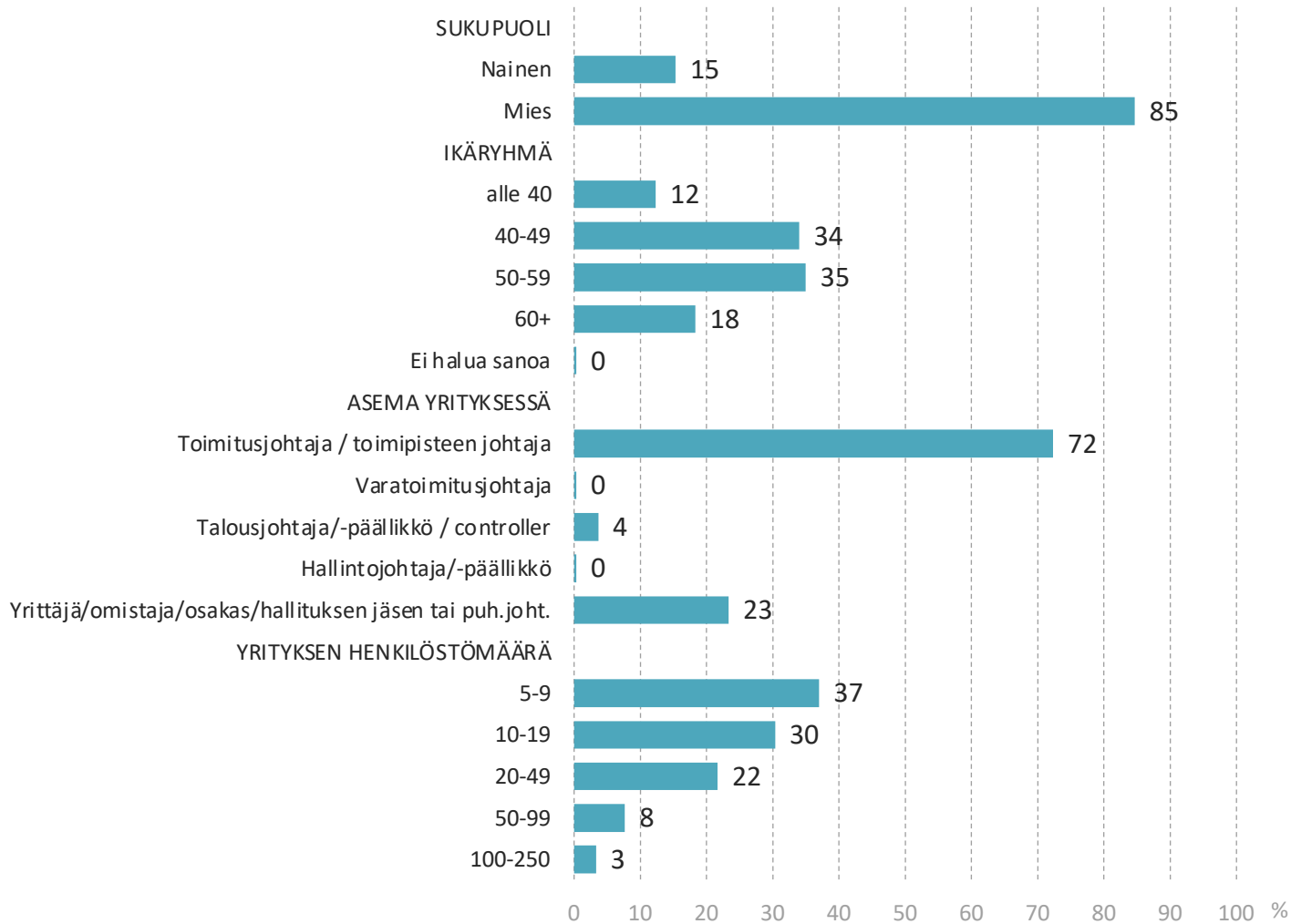
- Taloustutkimus on toteuttanut tämän tutkimuksen Diakonia-ammattikorkeakoulu Romako-hankkeen toimeksiantona.
- Tutkimuksen tarkoituksena on selvittää suomalaisten pk-yritysten suhtautumista yhdenvertaiseen työelämään sekä vähemmistöjen ja etenkin romanien rekrytointiin. Lisäksi kartoitettiin kiinnostusta liittyä DIAKin Romako-hankkeen työnantajapooliin.
- Tiedonkeruu toteutettiin puhelinhaastatteluina 14.-22.11.2022 välisenä aikana. Kysymykset olivat mukana yhdellä Business Telebus-kierroksella (vko 46).
- Kohderyhmä on 5-249 työllistävät yritykset kaikilta toimialoilta valtakunnallisesti (pl. Ahvenanmaa). Vastaajina ovat ensisijaisesti toimitusjohtaja / yrittäjä / omistaja ja toissijaisesti talousjohdon edustajat. Vastaajat vaihtuvat kierroksittain. Tarkempi kuvaus kohderyhmästä ja taustatietokysymyksistä on liitetiedoissa.
- **Haastatteluja tehtiin yhteensä 300.** Tämän projektin yhden haastattelun keskimääräinen kesto oli 2:35 minuuttia. Haastattelutyöhön osallistui 22 Taloustutkimuksen koulutettua tutkimushaastattelijaa.
- Tutkimuksen rekisterilähde: Bisnoden B2B-yritystietokanta.



Vastaajajoukon rakenne

Vastaajajoukon rakenne

Kaikki vastaajat, n=300



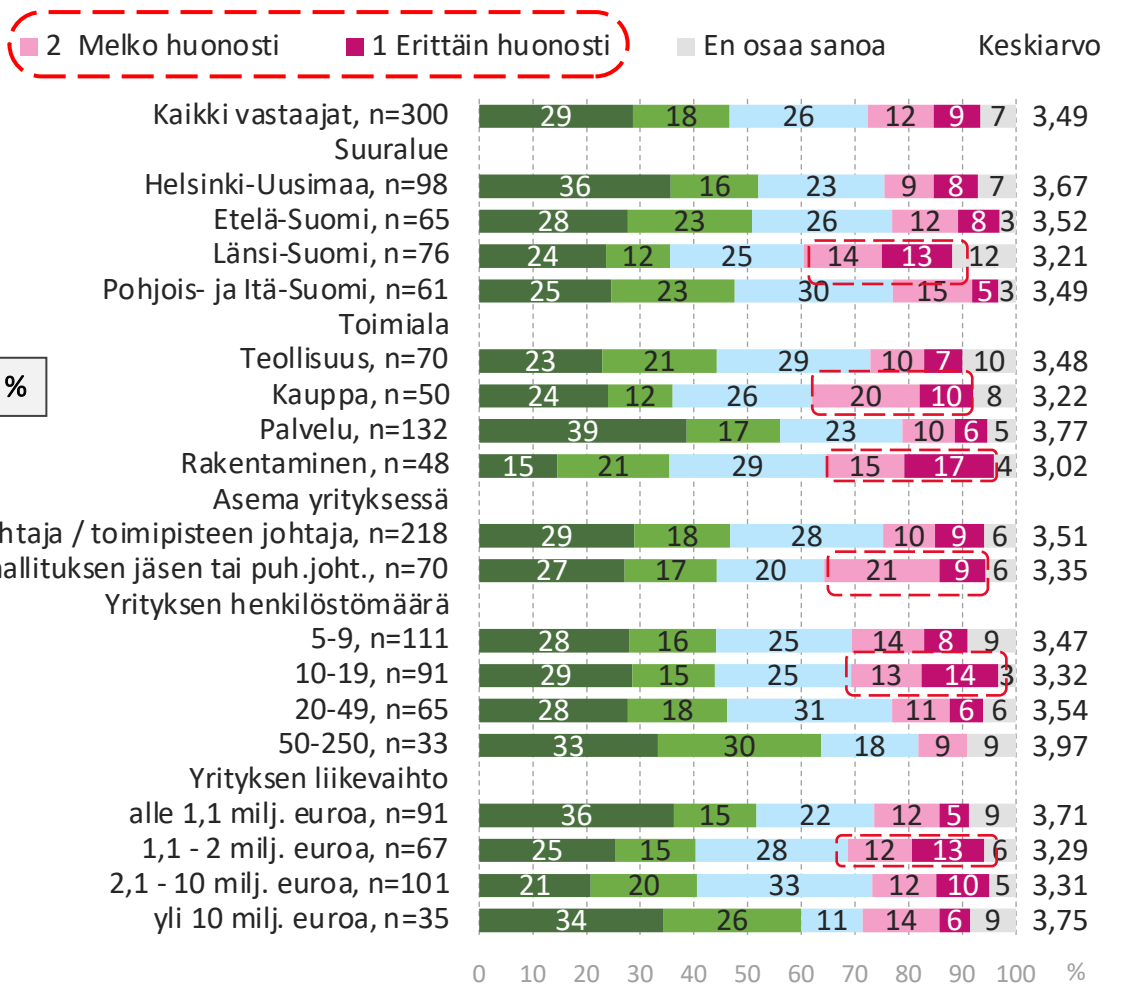
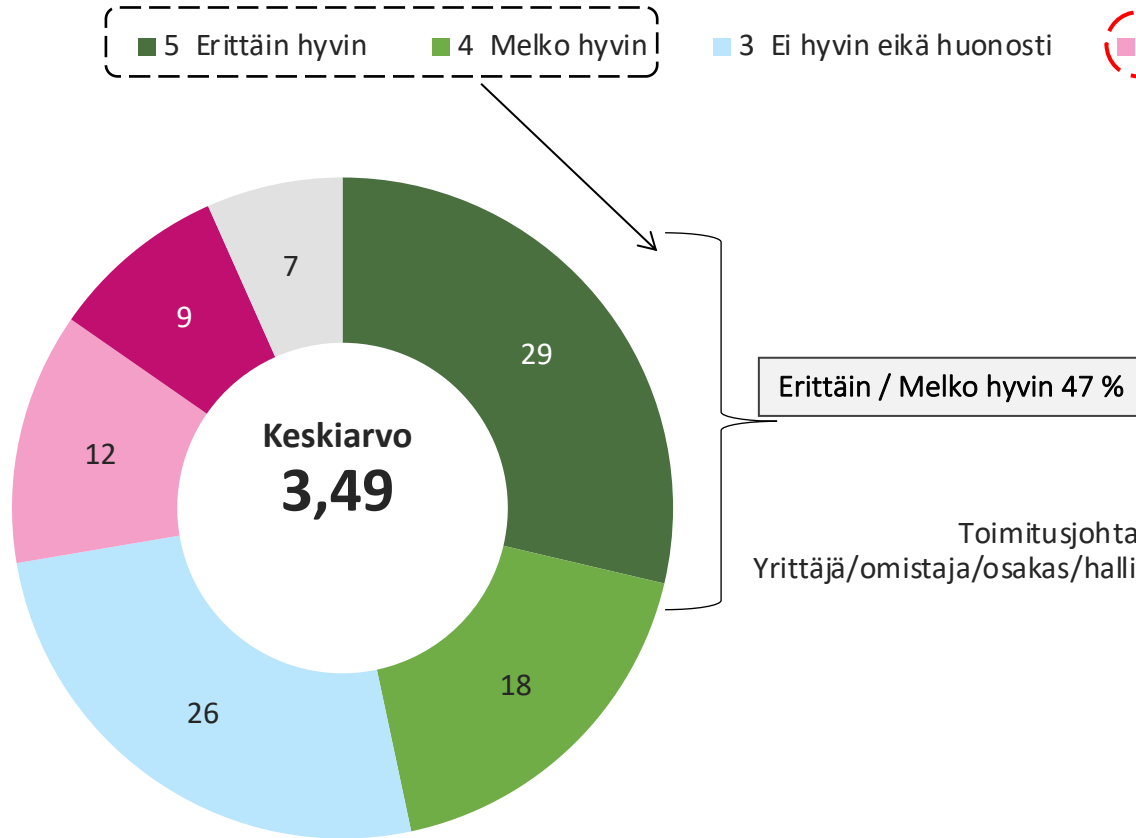


Romako-hanke

Kuinka hyvin seuraava asia toteutuu pk-yritysten rekryointiprosessissa tällä hetkellä

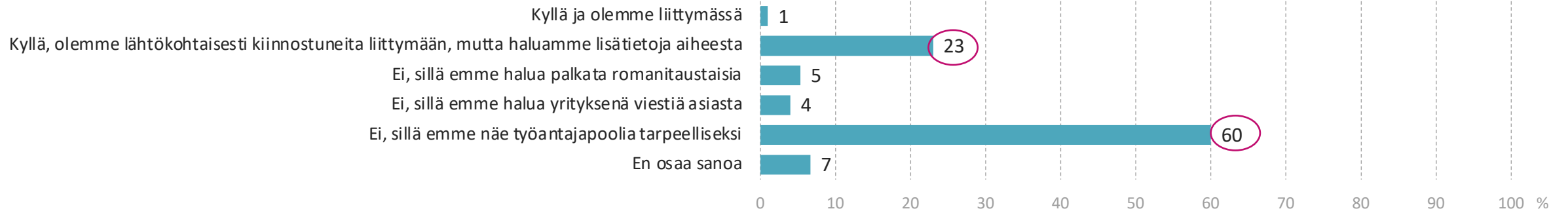
Romanitaustaiset henkilöt ovat rekryoinnissa samalla viivalla kuin muut työnhakijat

Kaikki vastaajat, n=300



Pk-yritysten kiinnostus liittyä DIAKin Romako-hankkeen työnantajapooliin

Kaikki vastaajat, n=300



	Kaikki vastaajat, n=300	Suuralue				Toimiala				Asema yrityksessä		Yrityksen henkilöstömäärä				Yrityksen liikevaihto				Sukupuoli		Ikä			
		Helsinki-Uusimaa, n=98	Etelä-Suomi, n=65	Länsi-Suomi, n=76	Pohjois- ja Itä-Suomi, n=61	Teollisuus, n=70	Kauppa, n=50	Palvelu, n=132	Rakentaminen, n=48	Toimitusjohtaja / toimituspisteen johtaja, n=218	Yrittäjä/ osakas/ hallituksen jäsen tai puh.joht., n=70	5-9, n=111	10-19, n=91	20-49, n=65	50-250, n=33	alle 1,1 milj. euroa, n=91	1,1 - 2 milj. euroa, n=67	2,1 - 10 milj. euroa, n=101	yli 10 milj. euroa, n=35	Nainen, n=46	Mies, n=254	alle 40, n=37	40-49, n=102	50-59, n=105	60+, n=55
Kyllä ja olemme liittymässä	1	2	3				2		1	1	2		2		2	1			4	0		2	1		
Kyllä, olemme lähtökohtaisesti kiinnostuneita liittymään, mutta haluamme lisätietoja aiheesta	23	21	20	25	26	36	14	23	13	25	17	17	27	25	27	26	24	21	23	26	22	22	18	28	25
Ei, sillä emme halua palkata romanitaustaisia	5	2	5	11	5	10	2	3	8	5	9	5	8	6	5	6	7		4	6	5	6	4	7	
Ei, sillä emme halua yrityksenä viestiä asiasta	4	4	5	1	7		4	6	4	5	1	4	1	11	3	3	5	6	2	4	3	2	5	7	
Ei, sillä emme näe työnantajapoolia tarpeelliseksi	60	64	60	57	57	47	72	57	75	59	66	66	58	54	58	55	60	63	60	50	62	65	66	55	55
En osaa sanoa	7	8	9	4	5	7	8	8		6	6	7	5	3	15	8	7	3	11	13	6	5	7	8	5



Liitteet

Kohderyhmän kuvaus

- Valtakunnallisesti edustava otos joka kierroksella.
- Kiintiöt asetettu seuraavasti:
 - Henkilöstöluokka
 - Sijainti
- Voidaan tarvittaessa rajata kohderyhmää esimerkiksi kokoluokan, sijainnin tai toimialan mukaisesti
- Otosta voidaan kasvattaa toistamalla tutkimus useammalla kierroksella.
- **Toimiala:** mukana toimialaluokituskoodit 01 – 93
- **Yhtiömuodot (suluissa koodi):** avoin yhtiö (14) kommandiittiyhtiö (21) osakeyhtiö (31) keskinäinen vakuutusyhtiö (32) säästöpankki (33) eläkesäätiö (34) osuuskunta (41) muu yritysmuoto (49) säätiö ja rahasto (51) keskinäinen vahinkovakuutusyhdistys (53) julkinen liikelaitos (62)
- Perusjoukon koko noin 39 000 yritystä

Henkilöstöluokka (kiintiöity)

- 5-9 työllistäviä 37%
- 10-19 työllistäviä 30%
- 20-49 työllistäviä 21%
- 50-99 työllistäviä 8%
- 100-250 työllistäviä 4%

Alue (kiintiöity)

- Etelä-Suomi 45%
 - josta pk-seutu n.54%
 - josta muu Uusimaa n.18%
 - josta muu kuin Uusimaa n.28%
- Länsi-Suomi 36%
- Itä-Suomi 10%
- Oulu 6%
- Lappi 3%

Ei kiintiöity, mutta haastattelut noudattavat yleensä ao. jakaumia:

Liikevaihtoluokka (miljoonaa euroa)

- alle 1 n. 36%
- 1-2 n. 22%
- 2,1-10 n. 32%
- 10,1-20 n. 5%
- yli 20 n. 5%

Toimiala

- Teollisuus n. 26%
- Kauppa n. 24%
- Palvelu n. 40%
- Rakentaminen n. 10%

Taustatietokysymykset

Vastaajan asema yrityksessä:

- Toimitusjohtaja / toimipisteen johtaja
- Varatoimitusjohtaja
- Talousjohtaja/-päällikkö / controller
- Hallintojohtaja/-päällikkö
- Yrittäjä/omistaja/osakas/hallituksen jäsen tai puheenjohtaja

Yrityksen henkilöstömäärä:

- 1-2
- 3-4
- 5-9
- 10-19
- 20-49
- 50-99
- 100-250
- 251-499
- 500-999
- Yli 1000

Yrityksen liikevaihto:

- alle 0,2 milj. euroa
- 0,2 - 1 milj. euroa
- 1,1 - 2 milj. euroa
- 2,1 - 10 milj. euroa
- 10,1 - 20 milj. euroa
- 20,1 - 100 milj. euroa
- yli 100 milj. euroa

Harjoittaako yritys tuonti- tai vientikauppaa:

- Molempia
- Vain vientiä
- Vain tuontia
- Ei kumpaakaan

Yrityksen päätoimiala:

- 1 Teollisuus
- 2 Kauppa
- 3 Palvelu
- 4 Rakentaminen

Toimipaikan maakunta:

- 1 Uudenmaan maakunta
- 2 Varsinais-Suomen maakunta
- 4 Satakunnan maakunta
- 5 Kanta-Hämeen maakunta
- 6 Pirkanmaan maakunta
- 7 Päijät-Hämeen maakunta
- 8 Kymenlaakson maakunta
- 9 Etelä-Karjalan maakunta
- 10 Etelä-Savon maakunta
- 11 Pohjois-Savon maakunta
- 12 Pohjois-Karjalan maakunta
- 13 Keski-Suomen maakunta
- 14 Etelä-Pohjanmaan maakunta
- 15 Pohjanmaan maakunta
- 16 Keski-Pohjanmaan maakunta
- 17 Pohjois-Pohjanmaan maakunta
- 18 Kainuun maakunta
- 19 Lapin maakunta

Sukupuoli:

- 1 Nainen
- 2 Mies

Ikä:

- alle 40 vuotta
- 40-49 vuotta
- 50-59 vuotta
- 60+ vuotta
- Ei halua sanoa

Laadunvarmistus Taloustutkimuksessa

- SGS Fimko on myöntänyt Taloustutkimukselle ISO 20252 -toimialasertifikaatin, ja tämän projektin kaikki vaiheet on toteutettu kyseisen standardin ja Suomen lakien mukaisesti.
- Taloustutkimus käsittelee aina kaikkia tutkimuksiin liittyviä, sekä asiakkailta saatuja että tutkimuksen yhteydessä syntyneitä, tietoja ehdottoman luottamuksellisina.
- Taloustutkimus on sitoutunut noudattamaan ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan kansainvälisiä perussääntöjä.
- Taloustutkimus ei ole käyttänyt alihankkijoita tässä tutkimuksessa.



LUOTETTAVUUSRAJATAULUKKO 95 %:N TASOLLE

% -luku, joka tuli tulokseksi	VASTAAJAMÄÄRÄ															
	25	50	75	100	150	200	250	300	400	500	600	800	1000	2000	3000	5000
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
2 tai 98	±5,6	±4,0	±3,2	±2,8	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±1,1	±0,98	±0,9	±0,61	±0,51	±0,4
3 tai 97	±6,8	±4,9	±3,9	±3,4	±2,8	±2,4	±2,2	±2,0	±1,7	±1,5	±1,4	±1,2	±1,1	±0,75	±0,62	±0,49
4 tai 96	±7,8	±5,6	±4,5	±3,9	±3,2	±2,8	±2,5	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±0,86	±0,71	±0,56
5 tai 95	±8,7	±6,2	±5,0	±4,4	±3,6	±3,1	±2,7	±2,5	±2,2	±2,0	±1,8	±1,5	±1,4 ¹	±0,96	±0,79	±0,62
6 tai 94	±9,5	±6,8	±5,5	±4,8	±3,9	±3,4	±3,0	±2,8	±2,4	±2,1	±2,0	±1,7	±1,5	±1,0	±0,87	±0,68
8 tai 92	±10,8	±7,7	±6,2	±5,4	±4,4	±3,8	±3,4	±3,1	±2,7	±2,4	±2,2	±1,9	±1,7	±1,2	±0,99	±0,77
10 tai 90	±12,0	±8,5	±6,9 ^{3b}	±6,0	±4,9 ^{3a}	±4,3	±3,8	±3,5	±3,0	±2,7	±2,5	±2,1	±1,9	±1,3	±1,1	±0,85
12 tai 88	±13,0	±9,2	±7,5	±6,5	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,3	±2,9	±2,7	±2,3	±2,1	±1,4	±1,2	±0,92
15 tai 85	±14,3	±10,1	±8,2	±7,1	±5,9	±5,1	±4,5	±4,1	±3,6	±3,2	±2,9	±2,5	±2,3	±1,6	±1,3	±1,0 ²
20 tai 80	±16,0	±11,4	±9,2	±8,0	±6,6	±5,7	±5,0	±4,6	±4,0	±3,6	±3,3	±2,8	±2,5	±1,8	±1,4	±1,1
25 tai 75	±17,3	±12,3	±10,0	±8,7	±7,1	±6,1	±5,5	±5,0	±4,3	±3,9	±3,6	±3,0	±2,8	±1,9	±1,6	±1,2
30 tai 70	±18,3	±13,0	±10,5	±9,2	±7,5	±6,5	±5,8	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,2	±2,9	±2,0	±1,7	±1,3
35 tai 65	±19,1	±13,5	±11,0	±9,5	±7,8	±6,8	±6,0	±5,5	±4,8	±4,3	±3,9	±3,3	±3,1	±2,1	±1,7	±1,4
40 tai 60	±19,6	±13,9	±11,3	±9,8	±8,0	±7,0	±6,2	±5,7	±4,9	±4,4	±4,0	±3,4	±3,1	±2,2	±1,8	±1,4
45 tai 55	±19,8	±14,1	±11,4	±9,9	±8,1	±7,0	±6,2	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4
50 tai 50	±20,0	±14,2	±11,5	±10,0	±8,2	±7,1	±6,3	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4

Esimerkki 1

Jos tuhannesta vastaajasta 5 % on ostanut tuotetta, on virhemarginaali ±1,4 prosenttiyksikköä. Koko väestössä on siis 95 %:n luotettavuustason mukaan 3,6–6,4 % tuotetta ostaneita.

Esimerkki 2

Oletetaan ennen tutkimusta, että tuotteen markkinaosuus on noin 15 %. Halutaan selvittää asia ±1 prosenttiyksikön tarkkuudella. Tutkimukseen tarvitaan 5000 vastaajaa.

Esimerkki 3

a) Tuhannen vastaajan joukossa 15–19-vuotiaita on 150, ja näistä 10 % ilmoittaa ostavansa säännöllisesti tuotetta X. Todellinen ostajien osuus 95 %:n luotettavuustasolla on 10 % ±4,9 eli 5,1–14,9 %.

b) Jos otoskoko olisi puolta pienempi eli 500, 15–19-vuotiaita vastaajia olisi 75 ja todellinen ostajien osuus olisi 10 % ±6,9 eli 3,1–16,9 %.

KAHDESTA ERI TUTKIMUKSESTA SAATUJEN TULOSTEN VÄLISTEN EROJEN LUOTETTAVUUSTAULUKKO 95 %:N TASOLLE

p = 50 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,8						
250	11,6	8,8					
500	10,7	7,6	6,2				
750	10,4	7,2	5,7	5,1			
1000	10,3	6,9	5,4	4,7	4,4		
1500	10,1	6,7	5,1	4,4	4,0	3,6	
2000	10,0	6,6	4,9	4,2	3,8	3,4	3,1

p = 40 tai 60 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,6						
250	11,4	8,6					
500	10,5	7,4	6,1				
750	10,2	7,0	5,5	5,0			
1000	10,1	6,8	5,2	4,6	4,3		
1500	9,9	6,6	5,0	4,3	3,9	3,5	
2000	9,8	6,4	4,8	4,1	3,7	3,3	3,0

p = 30 tai 70 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	12,7						
250	10,6	8,0					
500	9,8	7,0	5,7				
750	9,6	6,6	5,2	4,6			
1000	9,4	6,3	4,9	4,3	4,0		
1500	9,3	6,1	4,6	4,0	3,7	3,3	
2000	9,2	6,0	4,5	3,8	3,5	3,1	2,8

p = 20 tai 80 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	11,1						
250	9,3	7,0					
500	8,6	6,1	5,0				
750	8,3	5,7	4,5	4,1			
1000	8,2	5,6	4,3	3,8	3,5		
1500	8,1	5,3	4,1	3,5	3,2	2,9	
2000	8,0	5,3	3,9	3,4	3,0	2,7	2,5

p = 10 tai 90 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	8,3						
250	7,0	5,3					
500	6,4	4,5	3,7				
750	6,3	4,3	3,4	3,0			
1000	6,2	4,2	3,2	2,8	2,6		
1500	6,1	4,0	3,0	2,6	2,4	2,2	
2000	6,0	3,9	2,9	2,5	2,3	2,0	1,9

Näiden taulukoiden avulla voidaan arvioida eri-suuruisten otosten ja eri tutkimusten avulla saatujen prosenttilukujen erotusten merkitsevyyttä.

Taulukoista valitaan aina se, jossa p (=prosenttiluku) on lähinnä saatua tulosta/osuutta.

ESIMERKKI

Tehtiin kaksi eri tutkimusta eri aikoina. Toisessa oli 250 vastaajaa ja toisessa 1000. Tuotteen markkina-osuus oli pienemmässä tutkimuksessa 37 % ja suuremmassa 35 %.

Tarkasteluun valitaan taulukko p = 40 tai 60 %, koska saadut tulokset ovat kaikkein lähimpänä sitä. Taulukosta katsotaan luku otoskokojen 1000 ja 250 risteyskohdasta. Tässä tapauksessa tulosten eron merkitsevyyteen olisi vaadittu 6,8 prosenttiyksikön ero, joten tehtyjen tutkimusten tulosten ero (2 prosenttiyksikköä) ei ollut merkitsevää.